



# Immer einen Schritt voraus.

**Dipl. Marketingmanager HF**  
**Dipl. Marketingmanagerin HF**  
Eidgenössisch anerkannt  
Professional Bachelor ODEC ®



# Die Innerschweizer Unternehmenschule

**Studieren Sie bei der Nummer 1 für HF Bildungsgänge in den Bereichen Betriebswirtschaft und Marketing – der gute Ruf verpflichtet.**

Dank der Spezialisierung und Konzentration auf die Kernkompetenzen profitieren Sie von höchstem Praxisbezug und einer einmaligen Effizienz. Wir machen nicht alles – aber was wir machen, machen wir am Besten.



02 —

## Bildungsgänge

- Dipl. Marketingmanager/in HF  
In dieser Broschüre finden Sie Informationen über diesen Bildungsgang.
- Dipl. Betriebswirtschafter/in HF  
Informationen zu diesem Bildungsgang finden Sie in der separaten Broschüre.



Wir sind die **spezialisierte** Höhere Fachschule für Marketing und Betriebswirtschaft.



Sie erwerben bei uns einen **eidgenössisch anerkannten** Abschluss mit internationaler Vergleichbarkeit.



Sie werden ein **Netzwerk** aufbauen zu Mitstudierenden, Dozierenden, Unternehmern und Führungskräften.



Lernen Sie von **Spezialisten**. Unsere Dozierenden arbeiten im selben Bereich, welchen sie unterrichten.



Sie werden an Projekten für namhafte Unternehmen in der Zentralschweiz mitarbeiten – **learning by doing**.



Dank eines **effizienten Studiendesigns** und strukturierten Lernunterlagen reduziert sich der Lernaufwand deutlich.



Schauen Sie bei Schweizer Unternehmen **hinter die Kulissen**. Wir verzichten auf zeitintensive Studienreisen.



Sie sind immer in derselben **Intensivklasse**. Daher kommen wir mit weniger Lektionen aus.



Wir unterstützen **papierloses Lernen**, auch mit finanziellen Beiträgen. Zum Beispiel beim Erwerb eines Tablets.



Studieren Sie  
im Herzen von  
**Luzern.**

# Rund um den Bildungsgang

Marketingmanager/innen HF übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in Marketingabteilungen von Grossbetrieben oder von KMU. Sie planen Marketingaktivitäten und realisieren Projekte zur Erreichung der Unternehmens- beziehungsweise der Marketingziele. Sie arbeiten in den Marketingabteilungen von KMU oder Grossbetrieben und sind als Generalistinnen für Teilbereiche im Marketing verantwortlich. Sie spüren Trends auf und betreiben intensive Marktforschung.

Gemäss den Zielen der Unternehmensführung bestimmen Marketingmanager/innen HF ein Produkt sowie die Zielmärkte und legen die Marketingstrategie fest. Gemeinsam mit der Verkaufsleitung planen sie das Marketingkonzept bis hin zum Verkaufsabschluss und setzen es um. Ausserdem verfügen sie über umfassende betriebs- und finanzwirtschaftliche Kenntnisse. Für ihr Arbeitsgebiet erstellen sie Budgets, erarbeiten Kennzahlen und werten sie aus. Aufgrund der Ergebnisse überprüfen sie die Wirtschaftlichkeit eines Projektes und begründen die Investitionen gegenüber der Geschäftsleitung.

## Zielpersonen

Die berufsbegleitende Ausbildung richtet sich an praxiserprobte und einsatzwillige Berufsleute aller Branchen, die eine Führungsfunktion anstreben oder sich darin behaupten wollen. Der Bildungsgang dauert sechs Semester und verlangt ein hohes Durchhaltevermögen.

## Ziele des Bildungsgangs

- Sie sind in der Lage, Ihre erworbenen Kenntnisse in der Praxis anzuwenden.
- Die Ausbildung an der Höheren Fachschule Luzern befähigt Sie, konzeptionell und effizient mit den geeigneten Problemlösungsmethoden zu arbeiten.
- Sie entwickeln sich zu starken, entscheidungsfähigen Persönlichkeiten, die befähigt sind Fach- und Führungsverantwortung zu übernehmen.

## Nutzen des Bildungsgangs

- Mit dem Titel: Dipl. Marketingmanager/in HF sind Sie befähigt eine Kaderposition in Wirtschaft und Verwaltung zu übernehmen.
- Als Generalist/in stehen Ihnen viele Positionen und Möglichkeiten offen.
- Sie können vielseitige Funktionen in unterschiedlichen Branchen und Bereichen übernehmen.
- Sie sammeln Erfahrungen und spezialisieren sich erst dann, wenn es Ihren Interessen entspricht.



«Der Unterricht ist sehr praxisbezogen und wir haben immer wieder die Möglichkeit an spannenden Projektarbeiten mitzuwirken.»

### Abschluss

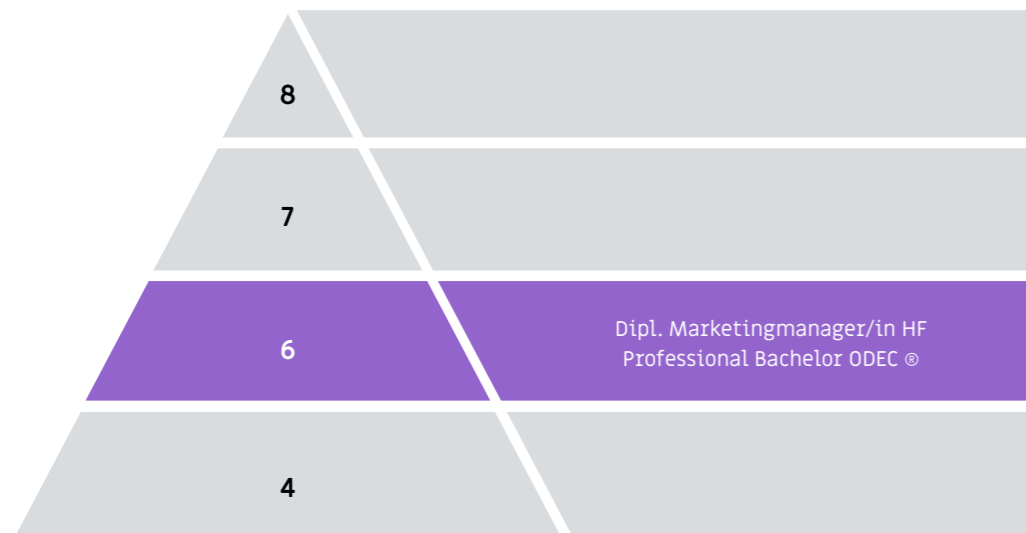
- Dipl. Marketingmanager/in HF
- Eidgenössisch anerkannt
- Professional Bachelor ODEC®\*

\*Verbandstitel: Schweizerischer Verband der dipl. Absolventinnen Höherer Fachschulen

### Englische Bezeichnung

College of Higher Professional Education and Training Degree  
in Marketing Management

### Referenzniveau gemäss Nationalem Qualifikationsrahmen (NQR)



08 —

### Zulassung

- Ein Abschluss aus einer dreijährigen Berufsbildung zum/zur Kaufmann/-frau EFZ oder Detailhandelsfachmann/-frau EFZ
- oder ein Abschluss aus einer dreijährigen Berufsbildung eines anderen Bereichs mit mindestens zweijähriger marketing- oder verkaufsnahen Berufspraxis
- oder ein Abschluss einer gymnasialen Matura oder Fachmittelschule mit mindestens zweijähriger marketing- oder verkaufsnahen Berufspraxis

### Arbeitstätigkeit während dem Studium

- 70% im marketing- oder verkaufsnahen Bereich berufstätig
- oder 50% im marketing- oder verkaufsnahen Bereich berufstätig, sofern vor Antritt während mindestens zwei Jahren eine marketing- oder verkaufsnahen Berufstätigkeit mit einem 80%-Pensum erfolgte

Wenn Sie keine kaufmännische Ausbildung mitbringen, muss der Vorkurs besucht werden und die Zulassungsprüfung abgelegt werden.

### Internationale Anerkennung

Der Bund stuft den Bildungsgang im nationalen Qualifikationsrahmen (NQR) auf Stufe 6 ein, auf gleicher Höhe wie ein internationaler Bachelorabschluss. Diese Einstufung erlaubt eine gute Vergleichbarkeit für Studierende, welche im Ausland ihre berufliche Zukunft sehen. HFLU-Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Diploma Supplement in Deutsch und in Englisch, welche den Inhalt und das Anforderungsniveau bescheinigt

### Positionierung des Bildungsgangs

Im Vergleich zu Hochschulabsolvierenden, deren Ausbildung stark wissenschaftlich orientiert ist, sind dipl. Marketingmanager/innen HF durch ihre Ausbildung und Berufserfahrung stark arbeitsmarkt- und umsetzungsorientiert. Wirtschaft und Verwaltung suchen nach Generalisten, die in der Lage sind, die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen im beruflichen Alltag zu meistern und nachhaltig zu lösen. Aus diesem Grunde besitzen HF-Ausbildungen ein hohes Ansehen in der Wirtschaft.

### Bildungssystem Schweiz

Fachhochschulen	Höhere Fachschulen	Berufs- und höhere Fachprüfungen
Master	Nachdiplomstudiengänge NDS HF	Höhere Fachprüfung eidg. Diplome
Bachelor	Dipl. Marketingmanager/in HF	Berufsprüfung eidg. Fachausweis
Berufsmatura	Berufspraxis	
Berufliche Grundbildung		
Schulische Grundbildung		

----- Berufspraxis muss erfüllt sein



### Berufsbegleitend

Der Bildungsgang wird berufsbegleitend durchgeführt. Aus diesem Grunde muss zwingend eine wöchentliche Berufstätigkeit von mindestens 50 Prozent der Normalarbeitszeit nachgewiesen werden.



### Weiterbildung

- Zugang zu Nachdiplomstudiengängen NDS HF im Bereich Wirtschaft z.B. Unternehmensführung NDS HF
- Spezialisierung mit einem eidg. Diplom z.B. Marketingleiter/in\*
- Einstieg zum Studium Bachelor in Business Administration ohne Berufsmatura an der Hochschule Luzern.
- EMBA Executive Master in Business Administration\*

\* Berufspraxis muss erfüllt sein

# Was Ihnen vermittelt wird.

## Lehrstoff

Der Stoffplan der Höheren Fachschule Luzern stützt sich auf den Rahmenlehrplan ab, der von Swiss Marketing getragen wird. Der Rahmenlehrplan gibt Handlungsfelder vor, welche direkt aus der beruflichen Praxis abgeleitet sind.

## Diplomarbeit

Die Diplomprüfung hat zum Ziel, dass die während der Ausbildung erlangten Kompetenzen in einer umfassenden Arbeit im letzten Studienjahr dokumentiert werden. Nebst der schriftlichen Diplomarbeit stellen Sie sich einem Fachgespräch mit einem Expertenteam.

## Lehrmethoden

Die Grundlagen werden durch Vorträge, Präsentationen und Lehrgespräche mit Praxisbeispielen vermittelt. Der Lehrstoff wird nach neusten Erkenntnissen für «gehirngerechtes Lernen» vermittelt. Dies verringert den Lernaufwand deutlich. Im Zentrum steht eine konsequente Kompetenzorientierung. Dies bedeutet, dass der Bildungsgang dem Anspruch nach Praxisnähe bzw. Förderung der Handlungskompetenz Rechnung trägt.

Damit Sie als zukünftige Führungskraft auf komplexe Situationen vorbereitet sind, haben Sie während dem Bildungsgang immer wieder die Möglichkeit an praxisorientierten Workshops, spannenden Vorlesungen, anregenden Diskussionsrunden und an Projektarbeiten teilzunehmen – learning by doing.

## Die 11 Handlungsfelder

### Marketing

Dipl. Marketingmanager/innen HF erarbeiten Marketingkonzepte und setzen diese unter Einsatz von entsprechenden Marketinginstrumenten in die Praxis um. Neben dem klassischen Marketing lernen sie bei der HFLU auch das digitale Marketing richtig einzusetzen.

### CRM und Verkauf

Dipl. Marketingmanager/innen HF kennen das Customer-Relationship-Management (CRM) und dessen Ausprägungen. Sie arbeiten mit Customer Journeys, um den Kunden das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

### Kommunikation

Dipl. Marketingmanager/innen HF erstellen auf der Basis relevanter Marketinginformationen ein integriertes Kommunikationskonzept und verstehen es, die einzelnen Kommunikationsinstrumente situationsbezogen und zielgerichtet bei internen und externen Zielgruppen einzusetzen.

### Business Models and Development

Dipl. Marketingmanager/innen verfügen über ein markt- und werteorientiertes Unternehmensverständnis und sind in der Lage, neue Geschäftsmodelle mitzuentwickeln und bestehende mitzutransformieren.

### HR, Organisation und Führung

Dipl. Marketingmanager/innen HF sind verantwortlich im Bereich Human Resources für die Personalplanung, -beschaffung und -entwicklung. Sie setzen die wirtschaftlichen und sozialen Ziele im Personalmanagement um.

### Finanzierung/Rechnungswesen

Dipl. Marketingmanager/innen HF sind besorgt für ein leistungsfähiges Rechnungswesen. Sie fällen Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen und übernehmen Verantwortung für die Bereiche Kapitalbeschaffung, -einsatz, und -bewirtschaftung.

### Innovations- und Projektmanagement

Dipl. Marketingmanager/innen HF sind mit dem Innovations- und Technologiemanagement vertraut und stellen sicher, dass die markt- und kundenbezogenen Erwartungen in angemessener Weise Eingang in den Produkt- und Leistungsentwicklungsprozess finden.

### Qualität - Umwelt – Sicherheit

Dipl. Marketingmanager/innen HF kennen die Bedeutung von Qualität, Umwelt und Sicherheit in Bezug auf die Wechselwirkungen in Entwicklung, Produktion, Absatz und Marketing der unternehmerischen Leistungen.

### Supply Chain Management

Dipl. Marketingmanager/innen HF kennen die Bedürfnisse des Absatzmarktes und bringen die sich daraus abgeleiteten Anforderungen in die Gestaltung und Optimierung des Supply Chain Managements ein.

### Datenerhebung und -analyse

Dipl. Marketingmanager/innen HF verstehen die Bedeutung der Datenerhebung und -analyse für das Marketing, die Kommunikation und den Verkauf.

### Sprachkompetenz

Dipl. Betriebswirtschafter/innen HF können sich schriftlich und mündlich klar und zielgruppengerecht ausdrücken. Sie kennen Methoden und Vorgehen, um ein Netzwerk auf- und auszubauen. Sie beherrschen die Fremdsprache Englisch auf Stufe B2.

Weitere Fachgebiete wie Statistik, Recht, Steuern und Volkswirtschaft sind integrale Bestandteile der Handlungsfelder.

# Höchste Effizienz mit **dual-learning.**

**Sowohl ein physischer Präsenzunterricht wie auch ein virtueller Unterricht haben eine Daseinsberechtigung. Aus diesem Grunde vereinen wir das Beste aus beiden Unterrichts-**

## **Physischer Präsenzunterricht**

Der physische Kontakt zu Dozierenden und Studierenden ist enorm wichtig und kann nicht vollständig durch einen virtuellen Unterricht ersetzt werden. Sie treffen sich durchschnittlich einmal pro Woche am Unterrichtsort. Ca. 60

## **Virtueller Präsenzunterricht**

Der virtuelle Unterricht findet bei uns einerseits über Microsoft Teams statt. Auf dieser Plattform können Unterlagen geteilt werden und es gibt einen Klassenchat. Andererseits arbeiten wir mit einem separaten Programm, welches unsere virtuellen Klassenzimmer abbildet. Sie sehen und hören den Dozierenden und auch Ihre Mitstudierenden in Echtzeit via Videochat. Ebenfalls können Sie zu jederzeit Fragen stellen und es gibt auch die Möglichkeit für Gruppenarbeiten in separaten digitalen Räumen zu arbeiten oder sich auszutauschen. Sie können sich auch ausserhalb der Unterrichtszeiten mit Ihren Mitstudierenden in einem virtuellen Raum treffen um zu lernen.



**«dual-learning ist die perfekte Mischung von physischem und virtuellem Unterricht.»**

# Investition in Ihre Zukunft.

Regulärer Bildungsgang			
Zahlung	Anzahl	Betrag CHF	Total CHF
semesterweise	6	2'465	14'790
monatlich	36	416	14'980

Die Höhere Fachschule Luzern steht für eine transparente Preispolitik. In den Semestergebühren sind Unterricht, Lernplattform, Fallstudienkorrekturen, Transferaufgaben, Prüfungen, Workshops und die Diplomprüfung enthalten. Nicht enthalten sind die Lehrmittel, freiwillige Stützkurse und persönliche Auslagen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Die Kantone unterstützen die Weiterbildung auf Stufe Höhere Fachschule mit Studienbeiträgen. Bei den publizierten Preisen sind die Studienbeiträge von CHF 2'300.- pro Semester bereits abgezogen.

## Zuzügliche Kosten

- Einmalige Einschreibegebühr CHF 500.-
- Lehrmittel ca. CHF 250.- pro Semester
- Allfällige Vorbereitungskurse  
z.B im Rechnungswesen



Dank der Unterrichtszeiten ist eine Arbeitstätigkeit von 100 % möglich. Dies erlaubt Ihnen eine **maximale Flexibilität**, auch bei einem Stellenwechsel.



## Unterrichtsort

Bahnhof Luzern  
Zentralstrasse 9  
6003 Luzern

## Sekretariat

hflu Höhere Fachschule Luzern  
Winkelriedstrasse 35  
6003 Luzern

041 210 66 01  
info@hflu.ch



## Start

Die Bildungsgänge starten jeweils im April und im Oktober. Die Anmeldung erfolgt auf [www.hflu.ch](http://www.hflu.ch).



## Unterrichtszeiten

### Start im April

Jeden Dienstag 18.15 – 21.30 Uhr  
und abwechselnd  
Donnerstag 18.15 – 21.30 Uhr /  
Samstag 08.15 – 12.20 Uhr  
ca. ein ganzer Samstag pro Monat

### Start im Oktober

Jeden Montag 18.15 – 21.30 Uhr  
und abwechselnd  
Mittwoch 18.15 – 21.30 Uhr /  
Samstag 08.15 – 12.20 Uhr  
ca. ein ganzer Samstag pro Monat



## Ferien

Die Ferien richten sich im Normalfall nach den Schulferien der Stadt Luzern.





Nehmen Sie  
Ihre **Zukunft**  
in die Hand.

**Haben Sie noch Fragen?**

Vereinbaren Sie ein **persönliches Beratungsgespräch** oder nehmen Sie an einem **Infoabend** teil. Wir freuen uns Sie persönlich kennen zu lernen.

# Verkürzter Bildungsgang.

Bei einer entsprechenden Vorbildung und genügend Berufserfahrung können Sie bei der Höheren Fachschule Luzern einen verkürzten Bildungsgang in zwei anstatt drei Jahren absolvieren.

Verkürzter Bildungsgang			
Zahlung	Anzahl	Betrag CHF	Total CHF
semesterweise	4	2'465	9'860
monatlich	24	416	9'980

Die Höhere Fachschule Luzern steht für eine transparente Preispolitik. In den Semestergebühren sind Unterricht, Lernplattform, Fallstudienkorrekturen, Transferaufgaben, Prüfungen, Workshops und die Diplomprüfung enthalten. Nicht enthalten sind die Lehrmittel, freiwillige Stützkurse und persönliche Auslagen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Die Kantone unterstützen die Weiterbildung auf Stufe Höhere Fachschule mit Studienbeiträgen. Bei den publizierten Preisen sind die Studienbeiträge von CHF 2'300.- pro Semester bereits abgezogen.

## Zuzügliche Kosten

- Einmalige Einschreibegebühr CHF 500.-
- Lehrmittel ca. CHF 250.- pro Semester
- Allfällige Vorbereitungskurse z.B im Rechnungswesen



## Zulassung

- einen eidg. Fachausweis für Marketing- oder Verkaufsfachleute und
- den Nachweis einer Arbeitstätigkeit von mindestens 50 Prozent

Sind Sie nicht sicher, ob Sie die Zulassung erfüllen? Unter [www.hflu.ch](http://www.hflu.ch) können Sie kostenlos eine Vorabklärung der Zulassung vornehmen.

## «sur dossier» Zulassung

- Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung in marketingnahen Bereichen und
- einen Fachausweis als Technischer Kaufmann / Technische Kauffrau oder
- eine gleichwertige Qualifikation
- den Nachweis einer Arbeitstätigkeit von mindestens 50 Prozent

Je nach Vorbildung muss der Nachweis von kaufmännischen Kenntnissen auf dem Niveau des ersten Studienjahres nachgewiesen werden.

**hflu**<sup>7</sup> Höhere  
Fachschule  
Luzern

hflu Höhere Fachschule Luzern  
Winkelriedstrasse 35  
6003 Luzern

041 210 66 01  
info@hflu.ch  
www.hflu.ch